**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Журналистика факультеті**

**Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасы**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Журналистика факультетіҒылыми кеңесінінің мәжілісінде бекітілді № хаттама. маусым, 2016 ж.  Факультет деканы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  С. Медеубекұлы |

**Мамандық : 6Д050400 - Журналистика**

**СИЛЛАБУС**

**Модуль: ОПМ, №5.**

**Пәнің коды: MCZHE 5209, аталымы: Медиаконтент жасау ерекшеліктері**

2 курс, қ/б, күзгі семестр, кредит саны – 3, міндетті пән

**Дәріскер:** К. Қамзин, филология ғ.д., профессор.

Тел.: 8.701.341.62.58.

e-mail: kaken-kamzin@mail.ru , каб.: 225.

**Пәннің мақсаты мен міндеті:**

**Мақсаты:** Докторантқа медиаконтент түрлері мен пішінінің конструкциялануын, факті мен оқиғаның сан түрлі контентке транформациялану үдерісінің көрінісін, олардың ұлттық және әлемдік журналистика теориясы мен практикасына жарасымды сіңісуін терең меңгерту. Баяндау, жүйелеу, сараптау арқылы диалогқа тарту, диалог арқылы пікір жарыстыру, пікір білдірту арқылы докторантты тақырптың органикасына бойлату, тақырыпты барынша зерттету.

**Міндеттері:** Докторант сапалы, эксклюзивті, мультимедиалық, динамикалық контенттің ғылыми және туындыгерлік ресурсын, оның журналистика креативтілігімен тығыз тұтасып жатқанын оқып-үйрену арқасында қазіргі масс-медиа мүмкіндігін іс жүзіне асыруды шығармашылық және технологиялық тұрғыдан еркін игереді, ғылыми тұрғыдан барынша тұжырымдайды.

**Құзыреттері (оқытудың нәтижелері):** Қазіргі графикалық, виео, аудио және т.б. контент әлеуеті туралытеориялық және практикалық білім алу барысында докторант мазмұн мен пішін құбылысының адам болмысымен, мекеншақ қисынымен сабақтастығын, оның қайтарымды ақпарат айналымымен арналастығын ұғынады. Медиаконтент сын-сипатының журналистика ғылымына тікелей, барша әлеуметтік үдеріске икемді ықпал-әсерін зерттеп біледі. Ғылыми семинар, конференцияларда толымды, ойлы пікір айтуға дағдыланады. Докторанттың біліктілігі артады, беделді журналдарға қазіргі контент конфигурациясы туралы сараптамалық мақала жариялауға ғылыми да шығармашылық қауқары жетеді.

**Ізашарлары:** Бұқаралық коммуникацияның теориясы мен тәжірибесі.

**Ізбасарлары:** PhD докторлық жұмыс.

**ПӘННІҢ ҚҰРЫЛЫМЫ МЕН МАЗМҰНЫ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта | Тақырыптың аталуы | Сағат саны | Бағасы |
| **1 модуль**  **Медиконтент қалыптасуының дәстүрлі бағыттары** | | | |
| 1 | 1 дәріс. Пәннің міндеті мен мақсаты. Қазіргі медиаконтент құбылысының тарихи-шығармашылық және ақпараттық-технологиялық негіздері. | 2 | 1 |
| 1 практикалық (зертханалық) сабақ. Заманалы медиаконтенттің түрлері мен пішіндері. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
| 1 ДОӨЖ. Джеймс Глик. Информация. История. Теория. Поток. – М.: АСТ, 2013. Осы еңбекке тарихи таным тұрғысынан баға беру. Ауызша жауап. | 1 | 6 |
| 2 | 2 дәріс. Қазіргі дәстүрлі басылымдар контенті: лексикасы, мультимедиалық ажары. | 2 | 1 |
| 2 практикалық (зертханалық) сабақ. Заманалы медиатехнологиялардың газет, журнал контентіне әсері. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
| 2 ДОӨЖ. Fred I. Dretske. Knowledge and the Plow of Information. Cambride6 Mass.:MIT Press, 1981.  Осы еңбекті оқып шығу, зерттеу. Ауызша жауап. | 1 | 6 |
| 3 | 3 дәріс. Электронды кітаптар контенті біліми және ақпараттық материал ретінде. | 2 | 1 |
| 3 практикалық (зертханалық) сабақ. Заманалы электронды кітаптар маркетингі.Ғылыми эссе. | 1 | 8 |
| 3 ДОӨЖ. Әлемдік журналистика ғылымында талдама контент (контент-анализ) жасау өнегесі. Ауызша жауап. | 1 | 6 |
| 4 | 4 дәріс.Шығармашылық тұлға жобасы және медиаконтент траекториясы. | 2 | 1 |
|  | 4 практикалық (зертханалық) сабақ. Ой тасқыны генезисі, медиатехнологиялар ағыны, ішкі және сыртқы тенденциялар. Ғылыми эссе. | 1 | 8 |
|  | 4 ДОӨЖ. Қазіргі медиаконтенттегі ұлттық бренд көрінісі.  Ауызша жауап. | 1 | 6 |
| 5 | 5 дәріс. Кәдімгі (неуникальный) контент және авторлық құқық мәселелері. | 2 | 1 |
|  | 5 практикалық (зертханалық) сабақ. Мәтіндік медиаконтенттің құрылымы және стилистикасы. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
|  | 5 ДОӨЖ. Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. – М.: РУДН, 2002. Ауызша тапсыру. | 1 | 6 |
| **2 модуль**  **Заманалы медиаконтенттің даму ерекшеліктері** | | | |
| 6 | 6 дәріс. Айрықша контент және Web-ресурстар мүмкіндігі. | 2 | 1 |
| 6 практикалық (зертханалық) сабақ. Талдамалы вев-журналистика. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
| 6 ДОӨЖ. Белякова Л.П. Аналитическая журналистика печатной периодики (теория, методика: творческий опыт). – Минск, 2012. Ауызша тапсыру. | 1 | 5 |
| 7 | 7 дәріс. Қазіргі блог посттардың мағыналық және образды акценті. | 2 | 1 |
| 7 практикалық (зертханалық) сабақ. Осы заманғы саяси сараптамалар контенті. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
| 7 ДОӨЖ. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: Юнити-Дана, 2005. Еңбектің негізгі желісіне назар аудару. Ауызша тапсыру. | 1 | 5 |
|  | **1 Аралық бақылау** |  | **100** |
| 8 | 8 дәріс. Қазіргі инфографика комбинациялары. | 2 | 1 |
| 8 практикалық (зертханалық) сабақ. Ұлттық журнлистикадағы контент драматургиясы. Ғылыми эссе. | 1 | 6 |
| 8 ДОӨЖ.. Некляев С.Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики//Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2010, №4. Ауызша жауап. Қазақ басылымдарының ақпараттық кеңістіктегі интернет нұсқалары. Ауызша тапсыру. | 1 | 5 |
| 9 | 9 дәріс. PowerPoint слайдтары образды контент ретінде. | 2 | 1 |
| 9 практикалық (зертханалық) сабақ. Контент төлтақырыбын (заголовок) ерекшелендіру амалдары. Ғылыми эссе. | 1 | 6 |
| 9 ДОӨЖ. Стечкин И.В. Журналист «ВКонтакте» с Интернетов. – Хнты-Мансийск: Новости Югры, 2014.. Ауызша тапсыру. | 1 | 5 |
| 10 | 10 дәріс.Ұлттық басылымдардағы графикалық, видео және аудиоконтент. | 2 | 1 |
|  | 10 практикалық (зертханалық) сабақ. Қазіргі ақпараттық айналымдағы жаңалықтар контенті. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
|  | 10 ДОӨЖ. Кошлякова М.О. Социльное пространство имиджа. – М.: ИНФРА, 2013.. Ауызша жауап. | 1 | 5 |
| **3 модуль**  **Қазіргі медиаконтенттің бизнестік тұрпаты** | | | |
| 11 | 11 дәріс. Видеоконтент және брендинг ажарын қанықтыру мәселелері. | 2 | 1 |
| 11 практикалық (зертханалық) сабақ.Қазақстан медиаконтентінің рыноктық пішіні. Ғылыми эссе. | 1 | 6 |
|  | 11 ДОӨЖ. Медиаконтетті жоспарлау, енгізу және нәтижесін анықтау жолдары. Ауызша жауап. | 1 | 5 |
| 12 | 12 дәріс. Интернет-бизнес өрісіндегі блоггинг контент. | 2 | 1 |
| 12 практикалық (зертханалық) сабақ. Қазіргі блоггинг контенттің тұтынушы жұртшылыққа жанама ықпалы. Ғылыми эссе. | 1 | 6 |
| 12 ДОӨЖ. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции. М.: ИД «Дело» РАНХиГС, 2016. Кітапты оқып шығып, ауызша түйіндеме жасау. | 1 | 5 |
| 13 | 13 дәріс. Ақылы және ақысыз контент сипаты.. | 2 | 1 |
|  | 13 практикалық (зертханалық) сабақ. Заманалы контент трендінің зерттелу бағыттары. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
|  | 13 ДОӨЖ. Шевченко Т.С. Факторы конструирования аудиторий коммерческих массмедиа. – Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. – 2014. №1. Ауызша жауап. | 1 | 5 |
| 14 | 14 дәріс.Әлеуметтікжарнама және имидждік тренд алаңындағы медиаконтент. | 2 | 1 |
|  | 14 практикалық (зертханалық) сабақ. Бизнес-контентті модельдеу әдістері. Ғылыми эссе. | 1 | 7 |
|  | 14 ДОӨЖ. Кошлякова М.О. Социльное пространство имиджа. – М.: ИНФРА, 2013. Ауызша жауап. | 1 | 5 |
| 15 | 15 дәріс. Ақпараттық кеңістіктегі медиаконтент ағымы және мақсатты трафик. | 2 | 1 |
| 15 практикалық (зертханалық) сабақ. Футурологиялық болжам: заманалы масс-медианың таяу болашығы. | 1 | 3 |
| 15 ДОӨЖ. Ғылыми журналға қазіргі медиаконтент вариативтілігі хақында мақала жариялау немесе ғылыми конференцияда баяндама жасау. | 1 | 10 |
| **2 Аралық бақылау** |  | **100** |
|  | **Емтихан** |  |  |
|  | **Барлығы** |  | **300** |

**ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ**

**Негізгі**

1. Кокрум Джим. Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты. Доступно в **App Store**.

2. Макгрейм Карен. Контентная стратегия для мобильных устройств. Доступно в **App Store**.

3. Олден Ли. Продающий контент. Доступно в **App Store**.

4. Роуз Роберт,

Пулицци Джо. Управление контент-маркетингом. Доступно в **App Store**.

5. Стелзнер Майкл. Контент-маркетинг. Доступно в **App Store**.

**Қосымша**

1. Глик Джеймс. Информация: История. Теория. Поток. – М.: АСТ, 2013.

2. Lasswell H. The Structure and Function of Communication in Society // The Process and Effects of Communication. Chicago, 1971.

3. McQuall D. Communication models for the study of mass communication. London; N.Y., 1993.

4. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М.: Академический проект, 2014.

5. Социология журналистики. – М.: Юрайт, 2014.

**ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ САЯСАТЫ**

Барлық ғылыми және практикалық жұмысты дер кезінде, келісілген мерзімде орындап тапсыру керек. Кезекті тапсырманы орындамаған, немесе 50% - дан кем балл алған докторант бұл тапсырманы қосымша кесте бойынша қайта жасап, тапсыруына болады.

Орынды себептермен зертханалық сабақтарға қатыспаған докторнт оқытушының рұқсатынан кейін лаборанттың қатысуымен қосымша уақытта зертханалық жұмыстарды орындай алады. Тапсырманың көпшілігін өткізбеген докторнт емтиханға жіберілмейді

Бағалау кезінде докторнттың сабақтағы белсенділігі мен сабаққа қатысуы ескеріледі.

Пікір әртектілігі құрметтеледі, яғни өзгенің пікірімен санасқан абзал. Сөз тасу, жалған ақпарат таратудан аулақ болған ләзім. Балама пікірді әдептен озбай білдірген жөн. Плагиат және басқа да келеңсіздіктерге тыйым салынады. ДОӨЖ, аралық бақылау және қорытынды емтихан тапсыру кезінде көшіру мен сыбырлауға, өзге біреу жазған жауапты көшіруге, басқа магистрант үшін емтихан тапсыруға тыйым салынады. Курстың кез келген мәліметін бұрмалағаны, хакерлік жасағаны, Интранеттегі оқытушының бетіне рұқсатсыз кіргені және шпаргалка қолданғаны үшін докторант «F» қорытынды бағасын алады.

Өзіндік жұмысын (ДОӨЖ) орындау барысында, оның тапсыруы мен қорғауына қатысты, сонымен өткен тақырыптар бойынша қосымша мәлімет алу үшін және курс бойынша басқа да мәселелерді шешу үшін докторант оқытушыны офис-сағаттарында таба алады.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Әріптік жүйе бойынша бағалау | Балдардың сандық эквиваленті | % мәні | Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау |
| А | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| А- | 3,67 | 90-94 |
| В+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы |
| В | 3,0 | 80-84 |
| В- | 2,67 | 75-79 |
| С+ | 2,33 | 70-74 | Қанағаттанарлық |
| С | 2,0 | 65-69 |
| С- | 1,67 | 60-64 |
| D+ | 1,33 | 55-59 |
| D- | 1,0 | 50-54 |
| F | 0 | 0-49 | Қанағаттанарлықсыз |
| I  (Incomplete) | - | - | Пән аяқталмаған  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| P  (Pass) | **-** | **-** | «Есептелінді»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| NP  (No Рass) | **-** | **-** | « Есептелінбейді»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| W  (Withdrawal) | - | - | «Пәннен бас тарту»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| AW  (Academic Withdrawal) |  |  | Пәннен академиялық себеп бойынша алып тастау  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| AU  (Audit) | - | - | « Пән тыңдалды»  *(GPA есептеу кезінде есептелінбейді)* |
| Атт-ған |  | 30-60  50-100 | Аттестатталған |
| Атт-маған |  | 0-29  0-49 | Аттестатталмаған |
| R (Retake) | - | - | Пәнді қайта оқу |

Кафедра мәжілісінде қаралды

*№ хаттама . маусым, 2016 ж.*

**Кафедра меңгерушісі Г.С. Сұлтанбаева**

**Дәріскер К. Қамзин**